

XXXVIII^N 018 CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL - ABPI BRASIL

abpi 5
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA
PROPRIEDADE INTELECTUAL

[19-21] AGOSTO SP
AUGUST



A RELEVÂNCIA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL EM UM MERCADO CADA VEZ MAIS INOVADOR

- PAINEL 16
O Valor da PI na Relação das Aceleradoras, Incubadoras e Start-Ups



Patricia Franco Leal Gestic

Diretora de Propriedade Intelectual Inova Unicamp
<https://www.linkedin.com/in/lealpf/>



UNICAMP

INOVA
UNICAMP

Todos os direitos reservados. Não reproduzir sem autorização expressa da autora.

- **PAINEL 16**

- **O Valor da PI na Relação das Aceleradoras, Incubadoras e Start-Ups**

O que fazer para se criar ideias inovadoras, novos modelos de negócios e atrair investimentos? O Painel abordará experiências práticas no ambiente universitário e no assessoramento a Aceleradoras, Incubadoras e Start Ups. Além disso, como a marca pode ser utilizada de forma estratégica para esses novos modelos de negócio?



Agência de Inovação Inova Unicamp

Inovação e Empreendedorismo: o caso Unicamp

Patrícia Franco Leal Gestic

Diretora de Propriedade Intelectual Inova Unicamp
<https://www.linkedin.com/in/lealpf/>



https://www.youtube.com/watch?v=lgdIRD_4Jk0

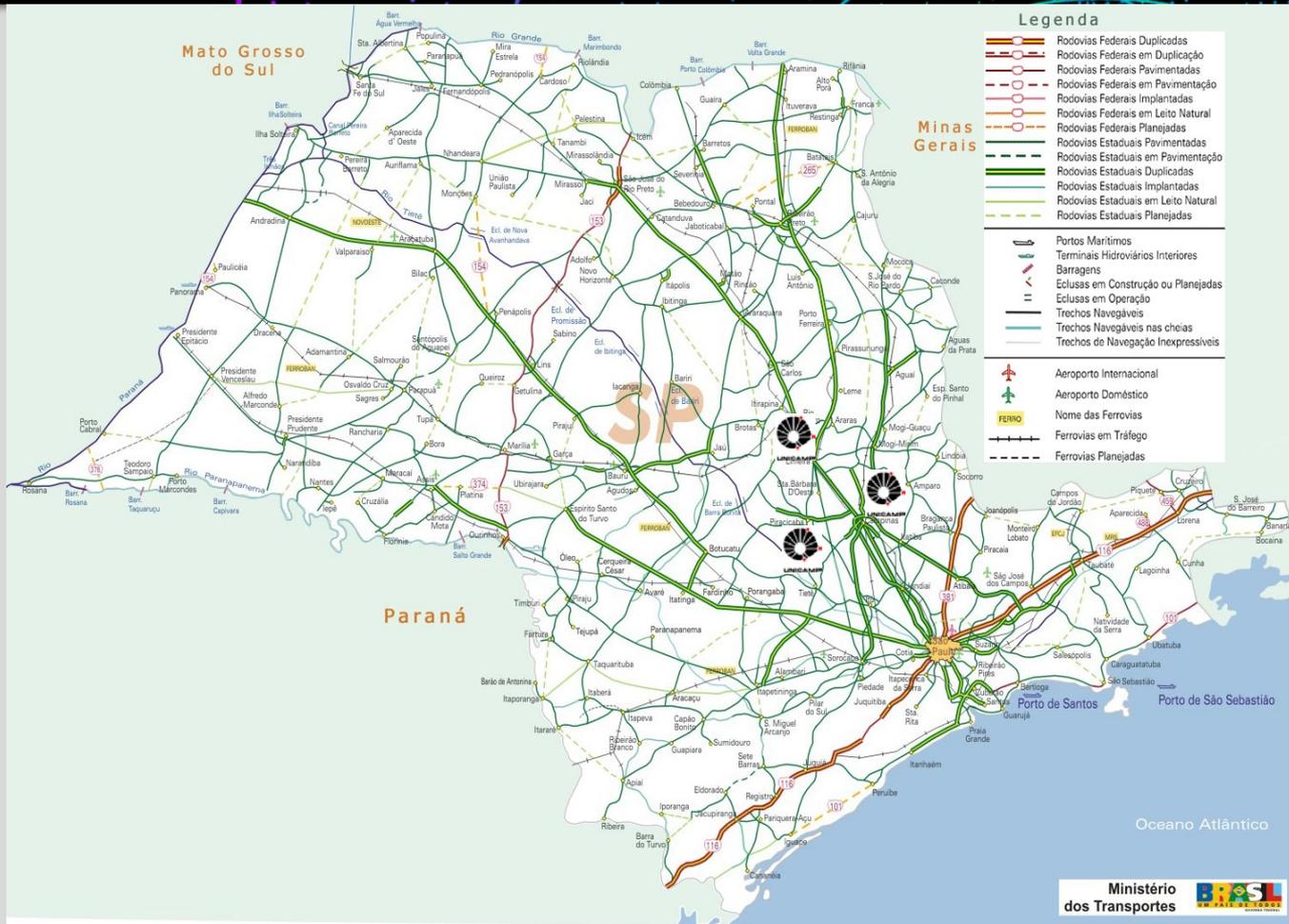


https://www.youtube.com/watch?v=zw_kUUPgCMw

Melhor Universidade da América Latina – pelo ranking da *Times Higher Education* HE de 2017 E 2018..

- **Campuses**
 - Campinas, Piracicaba, Limeira, Paulínia
- **24 Schools & Institutes**
- **2 Technical High Schools**
- **Courses**
 - 36 technical high school
 - 68 undergraduate
 - 142 graduate (MSc; PhD)
- **Students: 33,545**
 - 3,803 high school (technical)
 - 18,338 undergraduate
 - 11,404 graduate (MSc; PhD)
- **Professors: 1850**
 - 98% PhD
 - 90% full time
- **3 Hospitals**
 - 856 beds







INOVA
UNICAMP

INOVA
U N I C A M P

EXTECAMP

INOVA

Prefeitura

Ouvidoria

Av. Rose

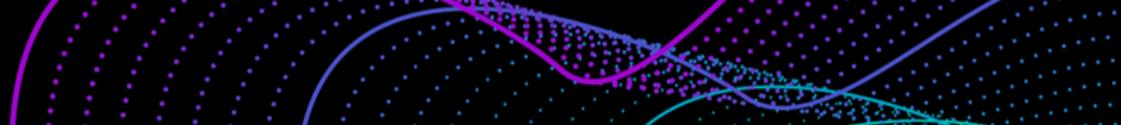
Marcelino

Agência de Inovação Inova Unicamp

Anterior à Lei de Inovação (2004), a Inova Unicamp é o NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica) da Unicamp.

Histórico da Gestão de PI e TT na Unicamp

- **1984** – Criação da **CPPI** - Comissão Permanente de Propriedade Industrial
- **1990** – Criação do **ETT** - Escritório de Transferência de Tecnologia
- **1998** – Transformação no **EDISTEC** – Escritório de Difusão e Serviços Tecnológicos
- **2003** – Transformação na Agência de Inovação **Inova Unicamp**



Missão

“Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado.”

Áreas

- Propriedade Intelectual
- Parcerias
- Empreendedorismo
- Parque Científico e Tecnológico



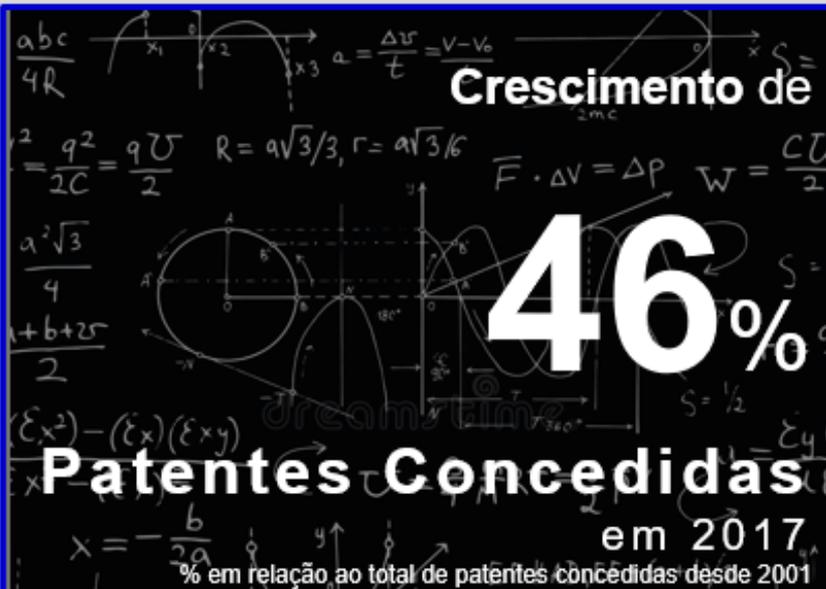
A Unicamp é a

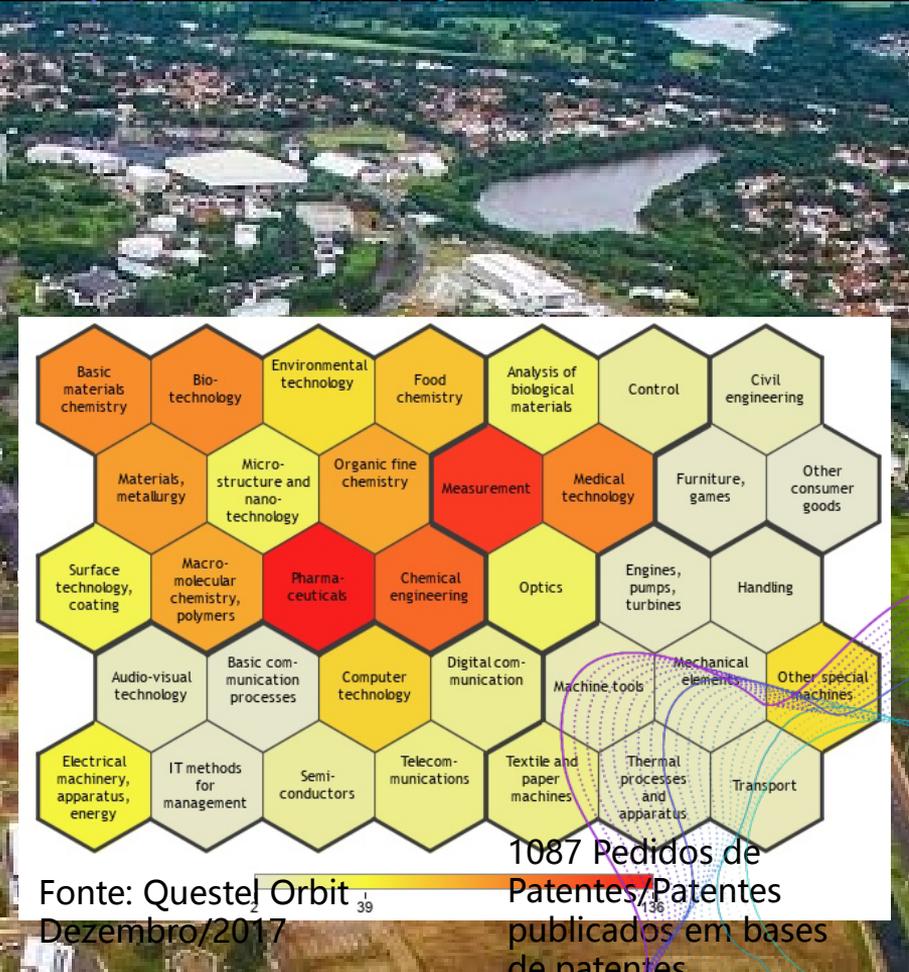
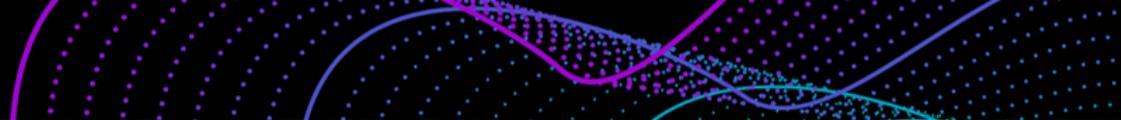
1ª

**patenteadora
do País**

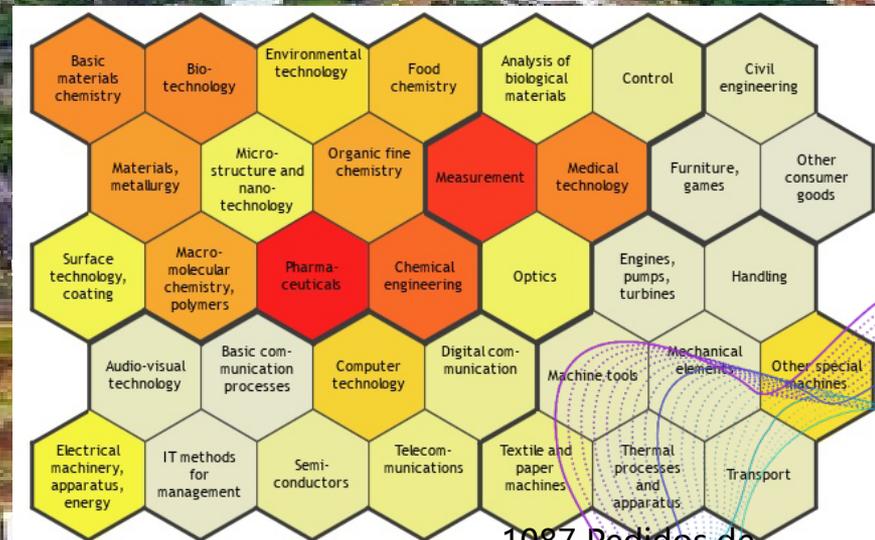
Fonte: Ranking do INPI

(2017)





Domínios Tecnológicos do Portfólio de Patentes da Unicamp



Fonte: Questel Orbit
Dezembro/2017

1087 Pedidos de Patentes/
Patentes publicadas em bases de patentes

Nova configuração de fibra ótica potencializa a transmissão de dados

Tecnologia aumenta a capacidade de sistemas de transmissão de dados e melhora da estabilidade de modos em fibras perturbadas

CÓDIGO: 1148_VORTEX

FIBRAS VORTEX COM REVESTIMENTO DE METAMATERIAL ANISOTRÓPICO



UNICAMP
TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO

Fibras com novas geometrias promove a propagação de mais modos com menos interferência

Com o crescimento exponencial da demanda de largura de banda, nas redes de comunicações ópticas, presume-se que em breve atingiremos o limite de capacidade teórica da fibra monomodo de sílica convencional, ocasionando um inevitável colapso nas transmissões de dados. A tecnologia Multiplexação por Divisão de Modo apresenta um grande potencial para aumentar a capacidade das redes ópticas já que, como no caso das tecnologias de WDM, uma única fibra é usada para transmitir múltiplos canais independentes.

A nova configuração de fibra óptica com revestimento de metamaterial anisotrópico promove a propagação de mais modos com menos interferência. Nesta nova geometria, aumentou-se o número de modos de OAM visando, principalmente, a obtenção de melhores valores de pureza de modos sob perturbações externas.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS E CARACTERÍSTICAS DA INVENÇÃO:



Redução do acoplamento entre modos



Aumento do número de modos OAM propagados



Propagação estável por comprimentos mais longos



HUGO ENRIQUE HERNANDEZ FIGUEROA

- Engenharia Elétrica - UFRS
- Mestrado em Engenharia Elétrica - PUC RJ
- Mestrado em Informática - PUC RJ
- Doutorado em Física - Imperial College of Science, Technology and Medicine - Londres
- Pós-Doutorado - USP
- Atualmente é Professor da UNICAMP

MATEUS CORATO ZANARELLA
UNICAMP

CLAUDIA MILENA SERPA IMBETT
UNICAMP

FACULDADE/INSTITUTO:
Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação
FEEC / UNICAMP

STATUS DA PATENTE:

Pedido de patente de invenção depositado junto ao INPI.
Código interno: 1148_VORTEX

MAIS INFORMAÇÕES:

parcerias@nova.unicamp.br
(19) 3521.2607 / 5013



PERFIL DA TECNOLOGIA:

Biochip para análise
de obstrução vascular



UNICAMP

BIOTECNOLOGIA

Uma solução eficiente para estudos de interações celulares em microvasos sanguíneos

Saiba mais sobre o novo dispositivo que mimetiza microcanais
anastomizados humanos para estudos in vitro

PERFIL DA TECNOLOGIA:

Novo método de decelularização
para produção de biomaterial



UNICAMP

BIOTECNOLOGIA

Produção de biomaterial de medula óssea com estrutura tridimensional totalmente preservada

Além de manter a histoarquitetura e componentes químicos da medula óssea, o método de decelularização resulta em um biomaterial para crescimento celular com baixa imunoreatividade e nichos vascular e ósseo preservados

PERFIL DA TECNOLOGIA:

Método de detecção
de vivacidade de
impressões digitais

Método detecta falsificações de impressões digitais na autenticação biométrica

Conheça a nova tecnologia capaz de distinguir corretamente uma impressão digital falsa de uma verdadeira, além de passar a detectar novas técnicas de falsificações cada vez que estas são apresentadas ao sistema



UNICAMP

TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO



PERFIL DA TECNOLOGIA:

Motor a combustão interna
com controle da taxa
de compressão

Motor com mecanismo de controle de taxa de compressão que dispensa altos custos de manufatura e manutenção

Conheça o novo mecanismo que permite o controle contínuo da taxa de compressão de cada cilindro sem utilizar componentes engrenados.



UNICAMP

ENERGIA E
COMBUSTÍVEIS



PERFIL DA TECNOLOGIA:

Processo para obtenção de estearina da gordura de leite



UNICAMP

ALIMENTOS E BEBIDAS

Uma inovação no processo de fracionamento térmico para obtenção da gordura sólida do leite

Conheça a tecnologia que possibilita a obtenção de um produto com características mais apropriadas a aplicações alimentícias, como em massas, chocolates e recheios

PARCERIA COM A
INDÚSTRIA

R\$

64.101.444,52

Investimento em
44 Convênios de P&D

(2017)

INOV
UNICAMP



UNICAMP

Algumas das empresas parceiras

SAMSUNG

Lenovo

Cargill

ELDORADO

ThyssenKrupp

IBM

UNICAMP

motorola
a Lenovo company

DUBLAUTO
LUBRIFICANTES PARA VEÍCULOS E MÁQUINAS

futura

Dynamed

TMG
Além da produtividade

LG

EMBRAER

ERICSSON

PIRELLI

BR PETROBRAS

BOEING

Padtec

VALE

queiroz galvão

L'ORÉAL
PARIS

MC1
Mobile done right

SUZANO
PAPEL E CELULOSE

3M

BASF
We create chemistry

Braskem

REPTOL

INTERNATIONAL PAPER

INOVA
UNICAMP

brf

SANOFI

Empreendedorismo: Incamp

(Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp)



Pré-incubadas



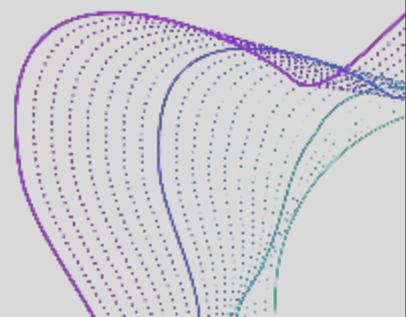
Incubadas



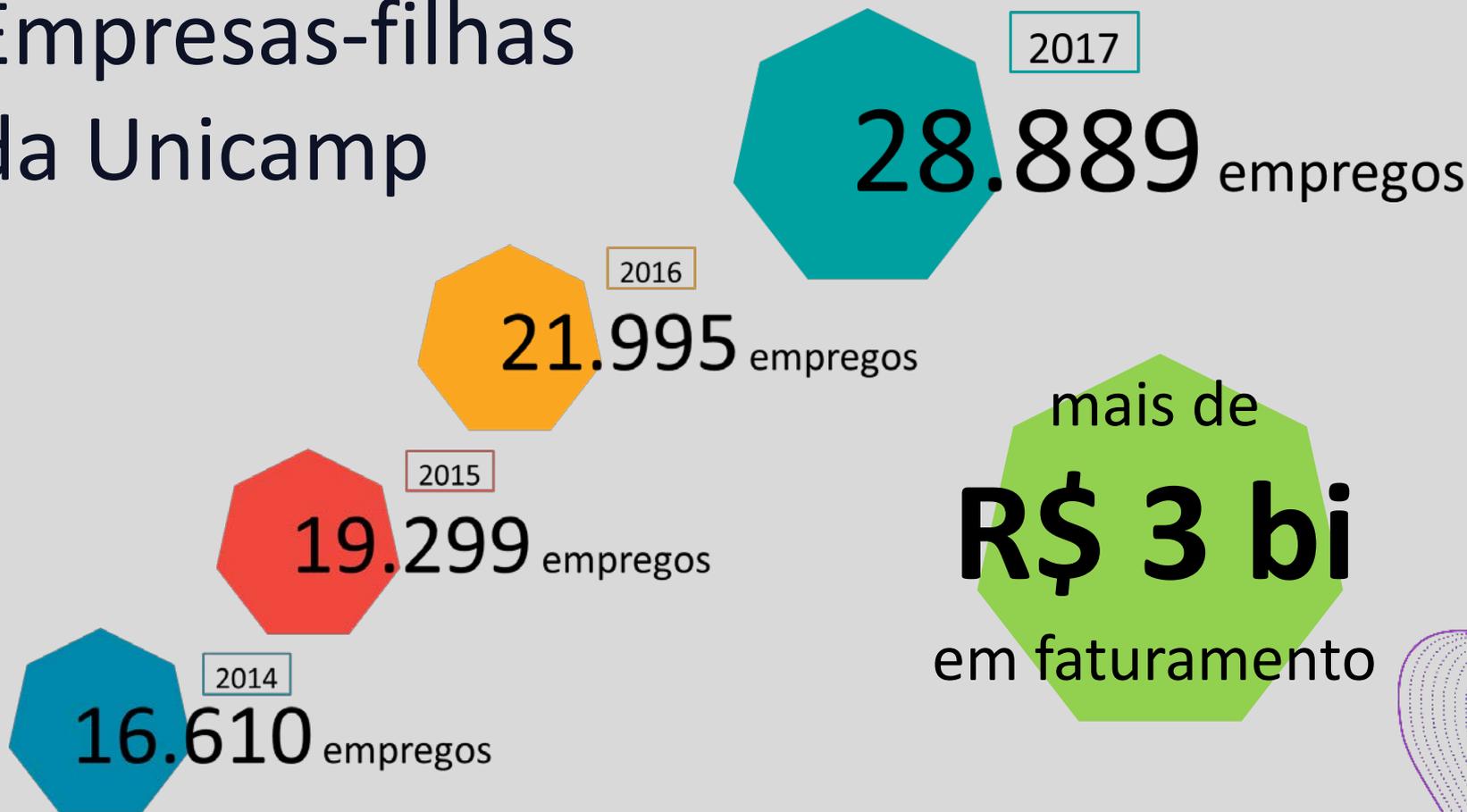
Graduadas



Graduadas no
total



Empresas-filhas da Unicamp



Fabrício Bloisi

CEO da MOVILE

E ex-aluno do IC da Unicamp

MOVILE é líder em marketplaces móveis e o sonho da empresa é fazer a vida de 1 bilhão de pessoas melhor por meio dos nossos apps.

Atualmente, a **MOVILE** possui 15 escritórios espalhados pelo mundo e um total de 1,6 mil funcionários.



movile

Iron Daher

CEO da Griaule

Empresa Graduada na Incamp

GRIAULE oferece soluções em big data biometrics, a partir de tecnologia de reconhecimento de impressões digitais mais precisa do mundo, com mais de 4 mil clientes em 60 países.

Fornecendo tecnologia que abrange desde a identificação de eleitores brasileiros até o controle de fronteiras nos EUA, a **GRIAULE** se estabeleceu em uma posição de referência no mercado.



Empresas-filhas da Unicamp

Empresas cujo sócio fundador é aluno, ex-aluno, ex-docente, funcionário, ex-funcionário da Unicamp, ou empresa que passou por processo de incubação na Incamp.

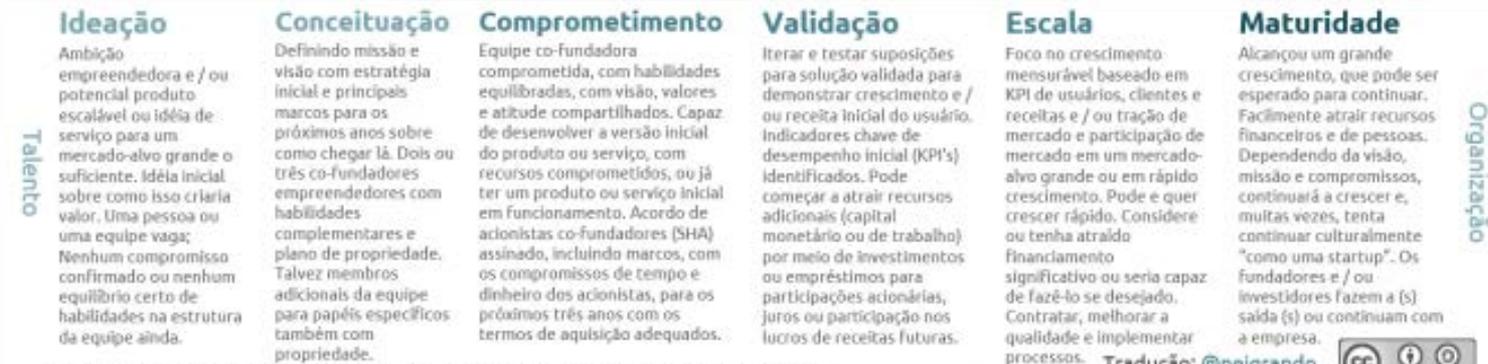


UNICAMP
ventures

Empresas ativas:
485 empresas

Empregos gerados:
28.889 vagas

Faturamento anual:
+ de R\$ 3 bilhões



Fases de Desenvolvimento Startup da ideia ao negócio e talento à organização.

Version 3.6 - www.startupcommons.org

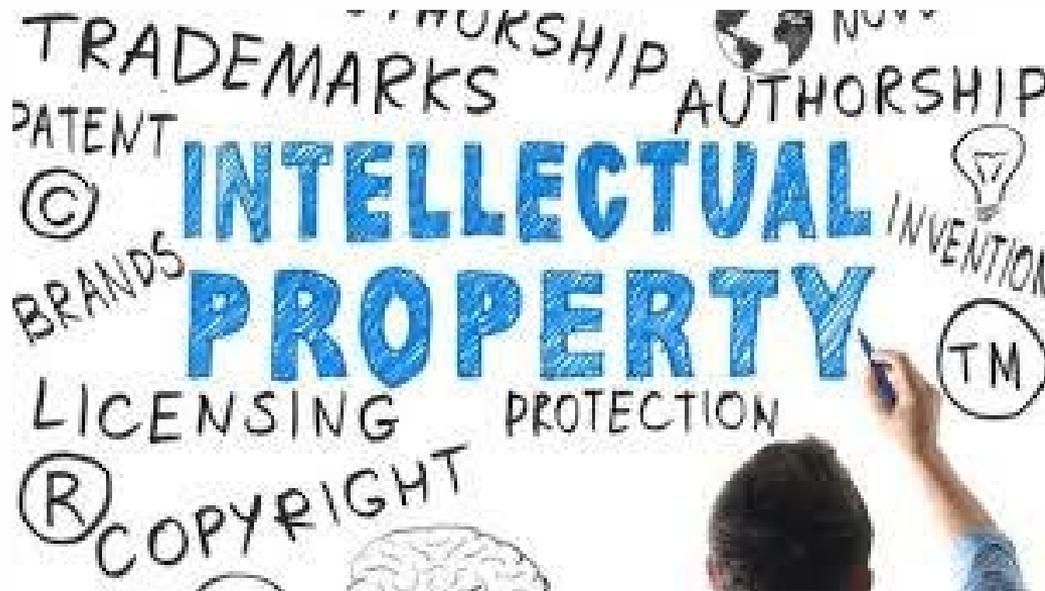


A maioria das startups atuam em setores de *rápida evolução tecnológica*.

Boa parte do tempo das startups é dedicada a *criação* de produtos ou serviços inovadores

Estratégia de Propriedade Intelectual para Startup

*O tema
propriedade
intelectual é
relevante dentro
de sua startup?*



A realidade - Dia a Dia

Quando somos consultados por empreendedores de startups sobre propriedade intelectual, o que notamos é que alguém que entende de negócio (mentores) recomendou que eles buscassem a opinião de um especialista em PI para definição da estratégia de proteção de seus ativos intangíveis para maximizar seu valor de negócio. Muitos nem sequer sabem como começar, o que priorizar e mais do que isso, quais são os impactos negativos para seu negócio se nada for feito.

Não basta oferecer consultoria de proteção. É preciso mais do que isso.

A startup desenvolve suas próprias **patentes** e seus **programas de computador** e sua **marca**.

Primeira ação: validação quanto ao ineditismo e a liberdade de operação.

É preciso ter a segurança de que, a exploração de qualquer um desses ativos **não lhe trará problemas como infração a direitos de terceiros.**

Terceiros: detentores de ativos semelhantes criados previamente.



Intellectual Property

E quando uma startup deve se preocupar com a propriedade intelectual?

Sempre!

Desde sempre,
para sempre.

 PENSADOR

Diagnóstico da Situação: 10 passos

- (i) Há divulgação prévia? Para quem já foi apresentado? Tinha NDA assinado?
- (ii) Quais os envolvidos? Há parceiros (PJ)? Criadores/Inventores envolvidos (PF)? Há contrato formalizado?
- (iii) Investimento externo? Há contrato firmado que defina Titularidade? Condição de Exploração? Participação acionária?
- (iv) Qual o negócio? Que tipo de produto ou serviço?
- (v) Qual a motivação? O propósito? O valor?

Diagnóstico da Situação

- (vi) Qual o modelo de negócio? (É preciso entender a estratégia da startup).
- (vii) Qual o mercado principal? E o mercado secundário?
- (viii) Como ter segurança (de que ninguém irá copiá-lo)?
- (ix) Como aumentar o valor?
- (x) Como potencializar a captação de recursos (confiabilidade e mitigação de risco)?

Objetivo

O fato de uma startup possuir um ativo registrado ou protegido *aumentará o seu valor e favorecerá a captação de recursos.*

A titularidade de uma patente, de um desenho industrial ou de um programa de computador *mitiga riscos* e poderá, inclusive, *aumentar engajamento e favorecer a negociação* com parceiros, fornecedores etc.

Estratégia de Propriedade Intelectual para Startup

Mesmo que a startup tenha uma forma inovadora, ágil e desburocratizada de gestão e de atuação, estratégias e processos envolvendo propriedade intelectual **não podem deixar de existir** para:

- ✓ Garantir que os resultados sejam analisados para a exploração livre de infrações (FTO);
- ✓ Garantir que os resultados sejam protegidos para exclusividade na exploração.
- ✓ Garantir que tal produto ou tal serviço irá para o mercado com um nome (um sinal distintivo), ou seja, uma marca.
- ✓ Garantir que contratos sejam negociados e firmados em momentos oportunos;



Dica

Considerando a importância da propriedade intelectual e dos benefícios que tais direitos podem gerar a startup, a proteção de cada direito *não deve ficar para depois* e sim avaliada com frequência.

Caso contrário, a startup será *facilmente copiada ou imitada por outros mais cautelosos e ágeis.*

project

vision success development + teamwork

management

ideas

STRATEGY

invent

team

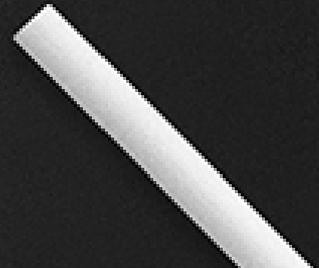
motivation

leadership

innovation

planning

action



Definição da Estratégia de PI

Alinhada a estratégia de Negócio da Empresa

Patente de
Invenção

Patente de
Modelo de
Utilidade

Desenhos
Industriais

Direitos
Autorais

Quais formas de proteção se **aplicam** a tecnologia?

Quais formas de proteção **melhor protegem** a tecnologia?

Quais formas de proteção permitem que a empresa **capture mais valor** da tecnologia?

PI como ferramenta estratégica

Uso da Informação de Patentes

- Mitigação de riscos;

DESCOBRIR O QUE JÁ EXISTE E CONSTRUIR SOBRE ELA

- Subsídio às decisões de negócio

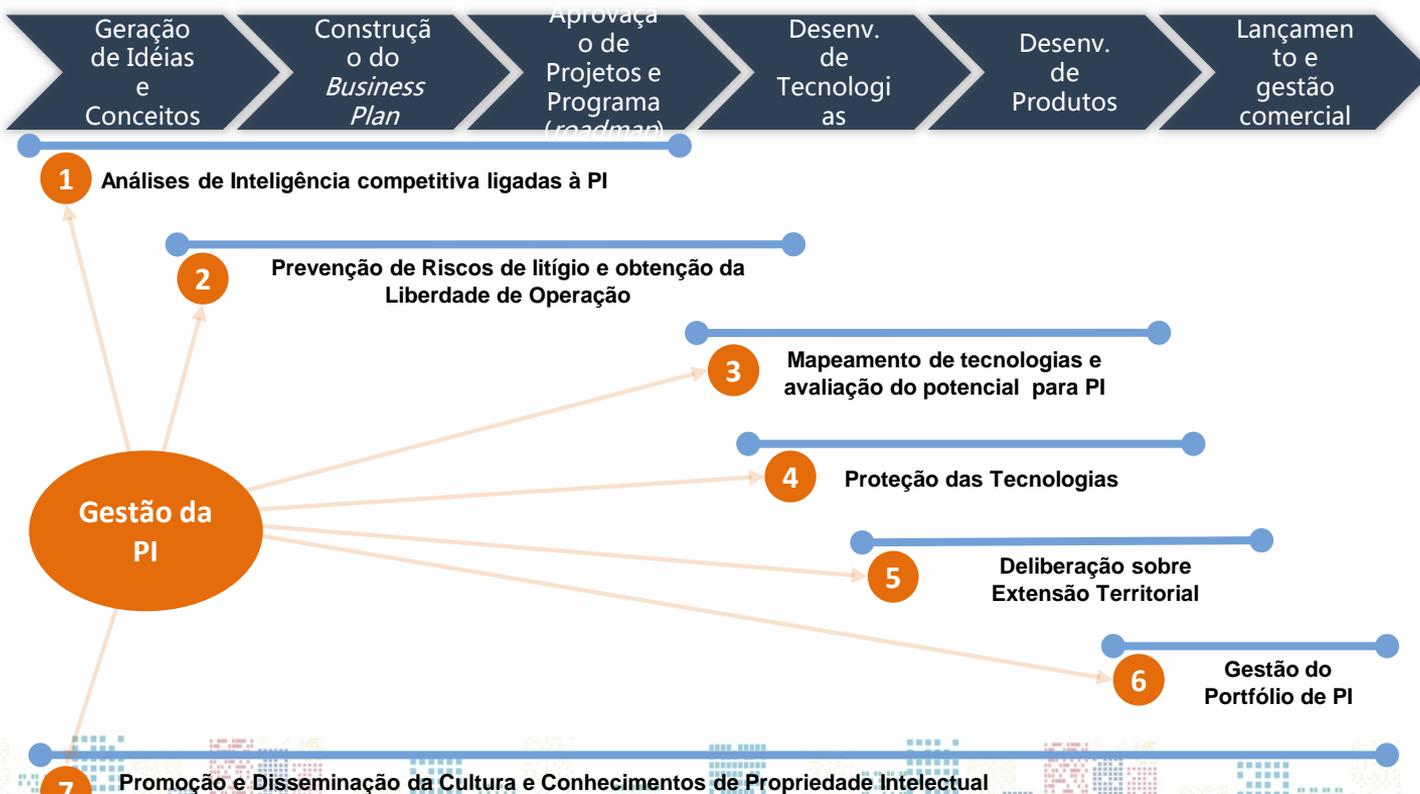
EVITAR INFRINGIR DIREITOS DE TERCEIROS

- Diferencial competitivo.

ACOMPANHAR QUEM ESTÁ FAZENDO O QUÊ

Macro fluxo de P&D&I

PI como ferramenta estratégica frente ao fluxo de P&D&I



Macro fluxo de Pesquisa & Desenvolvimento & Inovação (P&D&I)

PI como ferramenta estratégica

Atividades de PI frente ao fluxo de P&D

Macro fluxo de P&D&I



1 Análises de Inteligência competitiva ligadas à PI

Gestão da
PI

PROPÓSITO:

Aportar informações de inteligência competitiva na concepção, planejamento e avaliação de novas oportunidades de desenvolvimento de tecnologias, produtos e negócios

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DO ESCOPO

- Qual a relevância do portfólio de patentes de determinado player no mercado alvo?
- Quais concorrentes detêm maior domínio proprietário nas áreas tecnológicas de interesse?
- Que tecnologias chave são mais protegidas?

PI como ferramenta estratégica

Prevenção de Riscos

Macro fluxo de P&D&I



2

Prevenção de Riscos de litígio e obtenção da Liberdade de Operação

Gestão da
PI

PROPÓSITO:

Garantir a autonomia tecnológica da rota de desenvolvimento dos programas para evitar a colisão com eventuais tecnologias patenteadas de terceiros e avaliar a melhor forma da empresa obter liberdade de operação

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

- Que rotas tecnológicas já estão protegidas e devem ser contornadas durante o desenvolvimento?
- Como obter a liberdade de operação em uma rota essencial ao desenvolvimento do produto?
- Qual o melhor modelo para obtenção dos direitos de uso das tecnologias de determinada empresa? Por meio de licenciamento, compra dos direitos ou empresa?

PI como ferramenta Estratégica

Mapeamento de Tecnologias

Macro fluxo de P&D&I



Gestão da
PI

3

Mapeamento de tecnologias e avaliação do potencial para PI

PROPÓSITO:

Identificar tecnologias e desenvolvimentos internos que tenham potencial de geração de propriedade intelectual

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

- Que tecnologias estão sendo geradas em cada programa de pesquisa?
- Que sistemas, subsistemas e itens demandaram maior desenvolvimento tecnológico?
- Em quais momentos é possível identificar o desenvolvimento das novas tecnologias?
- Como avaliar o potencial de geração de PI de um novo desenvolvimento?

PI como ferramenta estratégica

Proteção das Tecnologias

Macro fluxo de P&D&I



Gestão da PI

PROPÓSITO:

Proteger as tecnologias e os conhecimentos gerados através dos meios legais disponíveis de forma a assegurar os direitos de propriedade intelectual da organização

<https://www.linkedin.com/in/lealp>

4

Proteção das Tecnologias

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

- A tecnologia é passível de proteção por meio de patentes?
- Existe anterioridade no estado da arte?
- Quais princípios inventivos críticos serão alvo de proteção?
- Quais as possíveis estratégias de proteção para a tecnologia?

PI como ferramenta estratégica

Mercado Internacional: proteção territorial



Gestão da
PI

5

Deliberação sobre
Extensão Territorial

PROPÓSITO:

Alinhar o esforço que será despendido na proteção da tecnologia de acordo com sua relevância para a estratégia de negócio da empresa

<https://www.linkedin.com/in/lealp>

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

- Qual a relevância desta tecnologia para a estratégia de negócios/comercial?
- Em que mercados devem ser garantidos os direitos de propriedade para esta tecnologia?

PI como ferramenta estratégica

Gestão do portfólio

Macro fluxo de P&D&I



Gestão da
PI

PROPÓSITO:

Avaliar a configuração do portfólio de propriedade intelectual para alinhar seu balanceamento e esforços de manutenção de acordo com a estratégia de negócio/comercial da empresa

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

- Quanto está sendo comprometido com a manutenção de quais ativos de Propriedade Intelectual?
- Quais ativos de propriedade intelectual devem ser mantidos e quais devem ser abandonados?
- Quais ativos precisam ser de utilização restrita e quais podem ser licenciados?

6

Gestão do
Portfólio de PI

PI como ferramenta estratégica

Promoção e Disseminação dentro da Empresa

Macro fluxo de P&D&I



Gestão da
PI

PROPÓSITO:

Disseminar a visão e cultura de propriedade intelectual da empresa, disponibilizando os meios e instrumentos para que os colaboradores adotem uma participação positiva na gestão da propriedade intelectual.

EXEMPLO DE QUESTÕES NORTEADORAS DE ESCOPO

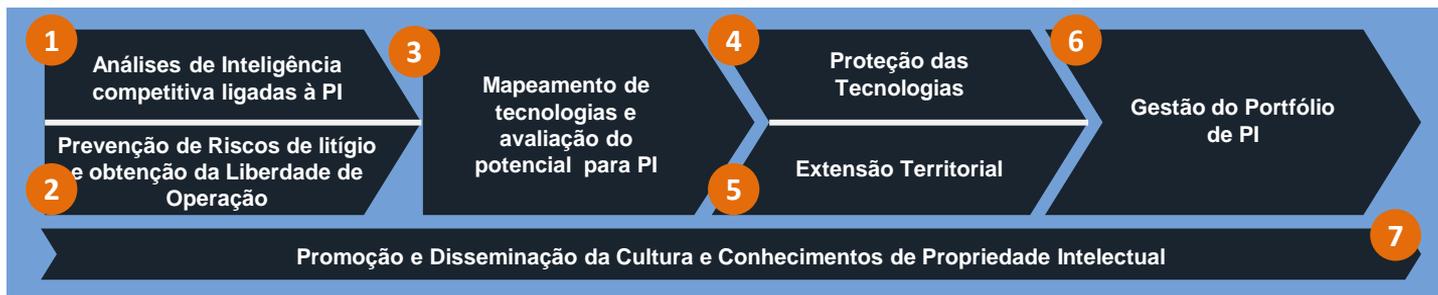
- Que conceitos, diretrizes e processos devem ser compartilhado por toda empresa?
- Como incentivar comportamentos e atitudes necessárias para a efetiva gestão da Propriedade Intelectual?
- Como divulgar os resultados relacionados à Propriedade Intelectual de forma a promover a imagem e reputação da empresa?

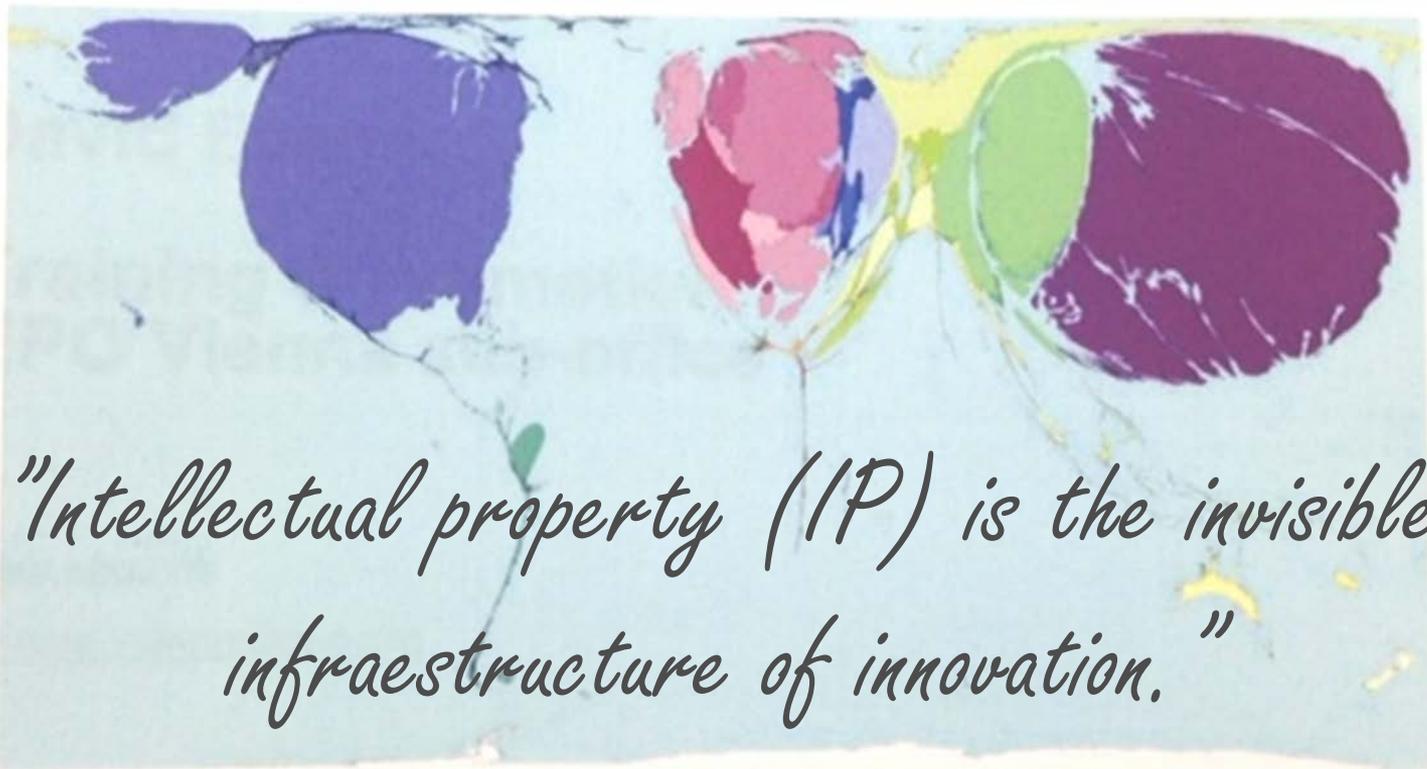
7

Promoção e Disseminação da Cultura e Conhecimentos de Propriedade Intelectual

Gestão de Propriedade Intelectual

Resumo





*"Intellectual property (IP) is the invisible
infraestructure of innovation."*

Imagem: WIPO. Intellectual Property Strategies for a Dynamic World, 2008. Michael A. Gollin

INOV
U N I C A M P



Obrigada

Patricia Franco Leal Gestic

Linkedin: <https://br.linkedin.com/in/lealpf>